

*Fabian Raphaël*

- Brand Guide -

# Inhoud

- Fabian's Image
- Kleur
- Logo
- Do's & Dont's

# Fabian's Image

De volgende personaliteitskenmerken moeten terug komen in beeldmateriaal (o.a. foto's & video), tekst en ander materiaal ter bedoeling te verwijzen naar Fabian Raphaël:

- Oprecht
- Down-to-earth
- Romantisch (niet als casanova)

De volgende onderdelen moeten zo genoemd worden wanneer de onderwerpen aan bod komen:

- Genre: Future R&B
- Stijl: "Een eigen draai die minder Amerikaans is, waarbij lyrics belangrijk is en waar moderne instrumenten door gemixt worden."

# Tone of Voice

De tone of voice van Fabian's brand slaat altijd terug op de voorgenoemde kernwaarden.

- Oprecht
- Down-to-earth
- Romantisch (niet als casanova)

Hierbij wordt er relaxed, informeel, maar wel op een respectvolle manier, en met een goede afweging van direct en indirect als ToV uitwaarts gecommuniceerd.

Ook wordt er de nadruk gelegd op de inhoud van teksten en quotes in social media uitingen.

# Kleur

Donker  
#515151

Secundair  
#f28f0c

Primair  
#ff9933

Extra  
#993333

#000000

#ffffff

Logo

*Fabian Raphaël*

*Fabian Raphaël*

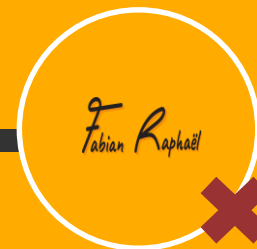
# Do's & Dont's



Gebruik niet maar een gedeelte van het logo.



Gebruik niet het donkere logo op een donker achtergrond.



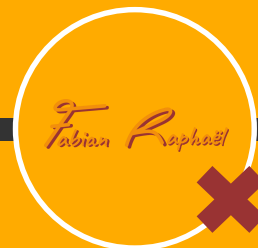
Verander niet de spacing tussen en/of de dikte van de letters.



Laat genoeg ruimte rond het logo vrij.



Gebruik geen andere kleuren voor het logo.



Gebruik niet het lichte logo op een licht achtergrond.



Voeg niets aan het logo toe en/of overlap niet over het logo.



Maak geen 3D versie van het logo en animeer het niet.



Je kunt de twee delen van het logo onder elkaar zetten.



Je kunt de initialen samen los gebruiken.